

(Download pdf) File size: 18.Mb

# J'ebay, j'ebay pas

Marie-Thérèse Chedeville

J'eBay.  
J'eBay. pas

Par Marie-Thrse Chedeville  
ebooks | Download PDF | \*ePub |  
DOC | audiobook

Dtails sur le produit Rang parmi les  
ventes : #649121 dans eBooksPubli le:  
2015-06-10Sorti le: 2015-06-  
10Format: Ebook Kindle

(Download pdf) J'ebay, j'ebay pas

**Par Marie-Thrse Chedeville : J'ebay,  
j'ebay pas** before purchasing it in order  
to gage whether or not it would be worth  
my time, and all praised J'ebay, j'ebay pas:



Download

Read Online

## Description :

Prsentation de l'diteur Acheter sans avoir eu en main lobjet, envoyer de l'argent quelquun que lon ne connat pas et attendre avec srnit son colis, voil une manire de faire des achats qui nest pas banale. Arnaques, fraudes, escroqueries vous guettent en permanence et pourtant 200 millions de personnes commercent au quotidien sur le site deBay, font des affaires ou font fortune pour certains et cela en dehors de tout contrle.Faut-il faire confiance eBay ? Comment djouer les piges et profiter de cette nouvelle activit qui bouleverse toutes les rgles du commerce ? eBay nous montre-t-il le chemin dune nouvelle forme de shopping ?L'auteur nous livre les secrets et les cls de ce site qui, depuis 10 ans, connat une croissance vertigineuse et fait rgulirement la une de l'actualit. Une enquete pour comprendre un phnomne qui a sduit la plante et un guide pratique pour acheter et vendre astucieusement.Marie-Thrse Chedeville, pionniere de l'Internet en France, a cr et dirig sa web agency. Elle est aujourd'hui consultante en nouvelles

technologies. Extrait de l'introduction : Gagner de l'argent en s'amusant, voilà ce que des millions de personnes rêvent de faire chaque jour sans contrainte, sans investissement, sans charges et sans impôts. Une performance rendue possible grâce à eBay, le site de commerce réputé pour avoir mis au point les enchères en ligne. Cette entreprise américaine, vieille dame de 10 ans, est l'une des grandes réussites de la nouvelle économie, une des rares à avoir créé un service purement virtuel et s'être imposée en tant que telle. Pourquoi celle-ci et pas une autre ? Parce qu'eBay est née avec une bonne intention dès le départ : créer un système informatique qui rendrait un vrai service, la mise en relation des collectionneurs pour qu'ils puissent partager leur passion commune pour les objets et les informations. Et cet espace au départ gratuit et désintéressé a connu un succès fantastique, fédérant une communauté d'utilisateurs sans cesse croissante et qui n'a aucun égal aujourd'hui. Bien sûr le contexte est désormais différent, les fondateurs sont milliardaires, le site est coté en bourse, les actionnaires s'enrichissent et le management a confié des spécialistes du marketing. Sa présence mondiale a largement dépassé son empreinte et les versions nationales d'eBay permettent un accès plus facile aux utilisateurs ne maîtrisant pas l'anglais. L'entreprise eBay s'est développée le plus naturellement du monde parce qu'elle répond à un changement radical des mentalités. L'arrivée des nouvelles technologies a bouleversé l'acte d'achat, aujourd'hui le commerce électronique est en plein essor, la bonne affaire est le premier critère qui motive les acheteurs, acheter depuis chez soi et n'importe quelle heure est essentiel. eBay est devenue une immense boutique porte de clavier et ouverte 24h/24, où tout s'achète et tout se vend, des pièces rares de collectionneurs avertis aux objets neufs de professionnels. 85 millions d'articles d'occasion ou neufs classés dans 50 000 catégories dans le monde dont 8500 pour la France se vendent chaque jour sur le site. Pour le consommateur c'est une vraie révolution, on y trouve tout, 6 millions de nouveaux objets sont mis en vente par jour soit près de 200 par seconde. Une véritable caverne d'Ali-Baba qui peut répondre aux envies de chacun de nous, craquer pour une paire de chaussures, meubler sa maison de campagne, équiper ses pieds la tête, compléter sa collection de barbotines, acheter un ordinateur ou une place de concert. Bien évidemment je n'ai pas résisté, j'ai intégré la communauté et j'ai fait d'excellentes trouvailles. Présentation de l'éditeur Acheter sans avoir eu en main l'objet, envoyer de l'argent à quelqu'un que l'on ne connaît pas et attendre avec sérénité son colis, voilà une manière de faire des achats qui n'est pas banale. Arnaques, fraudes, escroqueries vous guettent en permanence et pourtant 200 millions de personnes commercent au quotidien sur le site de eBay, font des affaires ou font fortune pour certains et cela en dehors de tout contrôle. Faut-il faire confiance à eBay ? Comment déjouer les pièges et profiter de cette nouvelle activité qui bouleverse toutes les règles du commerce ? eBay nous montre-t-il le chemin d'une nouvelle forme de shopping ? L'auteur nous livre les secrets et les clés de ce site qui, depuis 10 ans, connaît une croissance vertigineuse et fait régulièrement la une de l'actualité. Une enquête pour comprendre un phénomène qui a secoué la planète et un guide pratique pour acheter et vendre astucieusement. Marie-Thérèse Chedeville, pionnière de l'Internet en France, a créé et dirigé sa web agency. Elle est aujourd'hui consultante en nouvelles technologies.